



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

**Afepadi** 

Asociación de las Empresas de Dietéticos  
y Complementos Alimenticios

# Asociación de las Empresas de Dietéticos y Complementos Alimenticios

C/Aragón, 208 Ático 4º | 08011 Barcelona | Tel: 93 451 31 55  
afepadi@afepadi.org | [www.afepadi.org](http://www.afepadi.org)



# ÍNDICE

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>01</b> | <b>EL SECTOR DE LOS<br/>COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS</b>   | <b>3</b>  |
|           | El mercado de los complementos alimenticios<br>Mercado en España y Europa<br>Ejes de acción   |           |
| <b>02</b> | <b>LA ASOCIACIÓN</b>  | <b>6</b>  |
|           | Misión y visión<br>Historia<br>Líneas de trabajo<br>Compromiso AFEPADI<br>Líneas estratégicas   |           |
| <b>03</b> | <b>QUIÉNES SOMOS</b>  | <b>16</b> |
|           | AFEPADI en cifras<br>Estructura orgánica y de gestión<br>Junta Directiva 2022<br>Secretaría de AFEPADI<br>Nuestras alianzas<br>Nuestros asociados |           |
| <b>04</b> | <b>COMUNICACIÓN</b>   | <b>24</b> |
|           | Webs de la asociación<br>Redes sociales   |           |

# 01 EL SECTOR DE LOS COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS



1. Euromonitor, 2023. Estimación de la facturación total anual del sector a PVP IVA.

2. Estudio Fundación MAPFRE, 'Uso de suplementos nutricionales en la población española' 2021.

# 01 EL SECTOR DE LOS COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

España es el **cuarto mercado** de la UE en tamaño<sup>1</sup>, después de Italia, Alemania y Francia.

## En España

Facturación anual<sup>1</sup>  
Hasta **2.000**  
Millones €

Crecimiento  
promedio anual<sup>1</sup>  
**+ 9%**

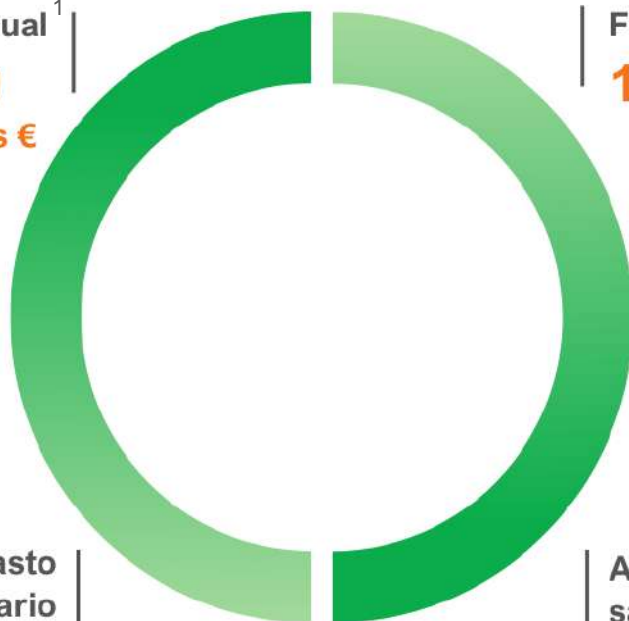
Ahorro en gasto  
sanitario  
**8.873** Millones €  
en 5 años

## En Europa

Facturación anual<sup>1</sup>  
**13.500** Millones €

Crecimiento  
promedio anual<sup>2</sup>  
**+ 9,3%**

Ahorro en gasto  
sanitario<sup>3</sup>  
**64.500** Millones €  
en 5 años



1. Euromonitor, 2023.

2. Informe Fortune Business Insights 'The Europe dietary supplements market size, share & COVID-19 impact' 2020.

3. Informe Food Supplements Europe, 'How food supplements can help contribute to public health in Europe' 2019.

# 01 EL SECTOR DE LOS COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

## EJES DE ACCIÓN



### **Promover el bienestar y la calidad de vida**

A través de los complementos alimenticios promovemos una correcta nutrición y un estilo de vida saludable.



### **Compensar las deficiencias nutricionales**

Sin sustituir una dieta equilibrada, los complementos alimenticios son una fuente concentrada de nutrientes que cubren necesidades nutricionales específicas de la población.



### **Contribuir a un sistema de salud público de calidad**

Reduciendo los costes de salud y mejorando el bienestar de la población, ante un contexto de envejecimiento de la población.

# 02 LA ASOCIACIÓN

## MISIÓN Y VISIÓN

AFEPADI es la **primera asociación empresarial** de complementos alimenticios en España.

Desde 1943, agrupamos y representamos a las empresas que **operan en el mercado español** cuya actividad está relacionada con los **complementos alimenticios** en toda su **cadena de valor**: comercializadores, fabricantes de materias primas, distribuidores, mayoristas, fabricantes de producto acabado o servicios relacionados.



### MISIÓN

Ser la asociación líder y referente en el sector de los complementos alimenticios en España con el principal objetivo de dinamizar y potenciar el sector.



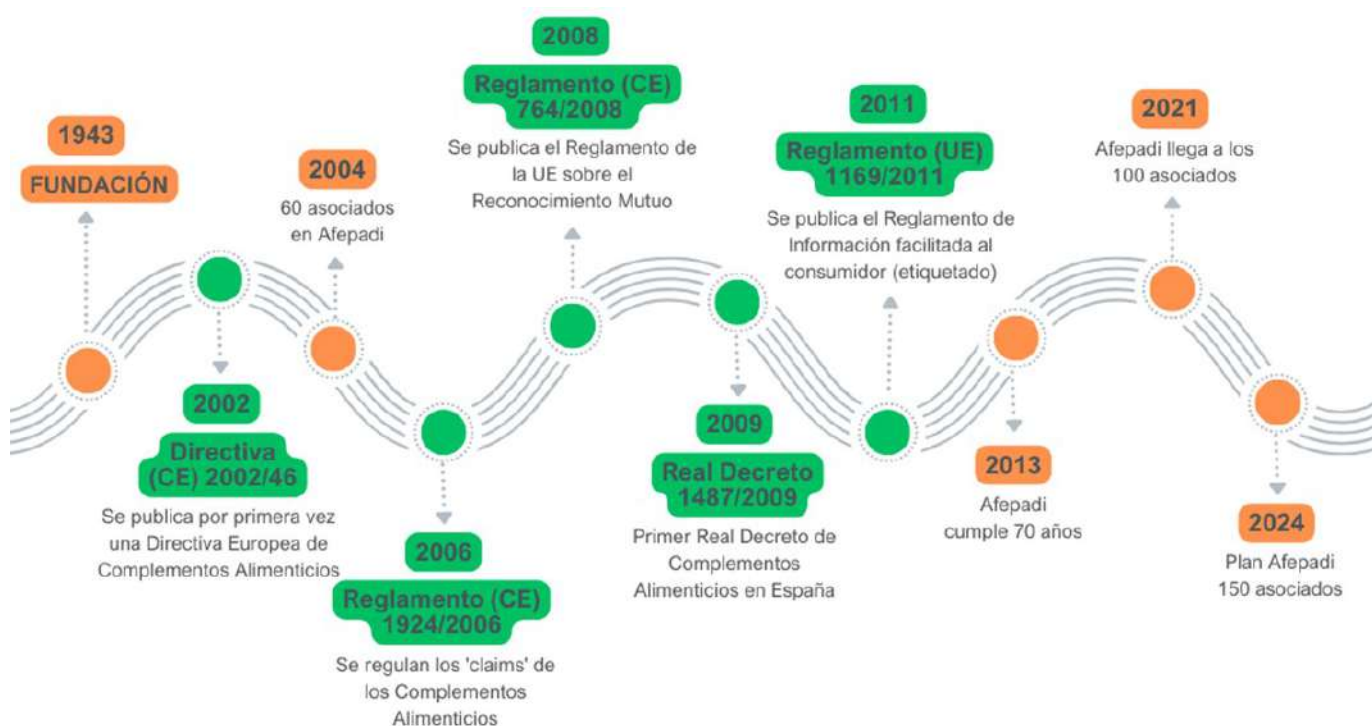
### VISIÓN

Promover el bienestar y la calidad de vida de las personas a través de complementos alimenticios eficaces y seguros.



# 02 LA ASOCIACIÓN

## HISTORIA





# 02 LA ASOCIACIÓN

## LÍNEAS DE TRABAJO



### COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

Incremento sustancias:  
criterios de seguridad y  
calidad; declaraciones de  
salud.



### ALIMENTOS PARA DEPORTISTAS

Impulsar la elaboración  
una normativa específica  
que contemple requisitos  
de composición y  
declaraciones de salud.  
Norma EN 17444:21  
sobre prevención del  
dopaje en el deporte.

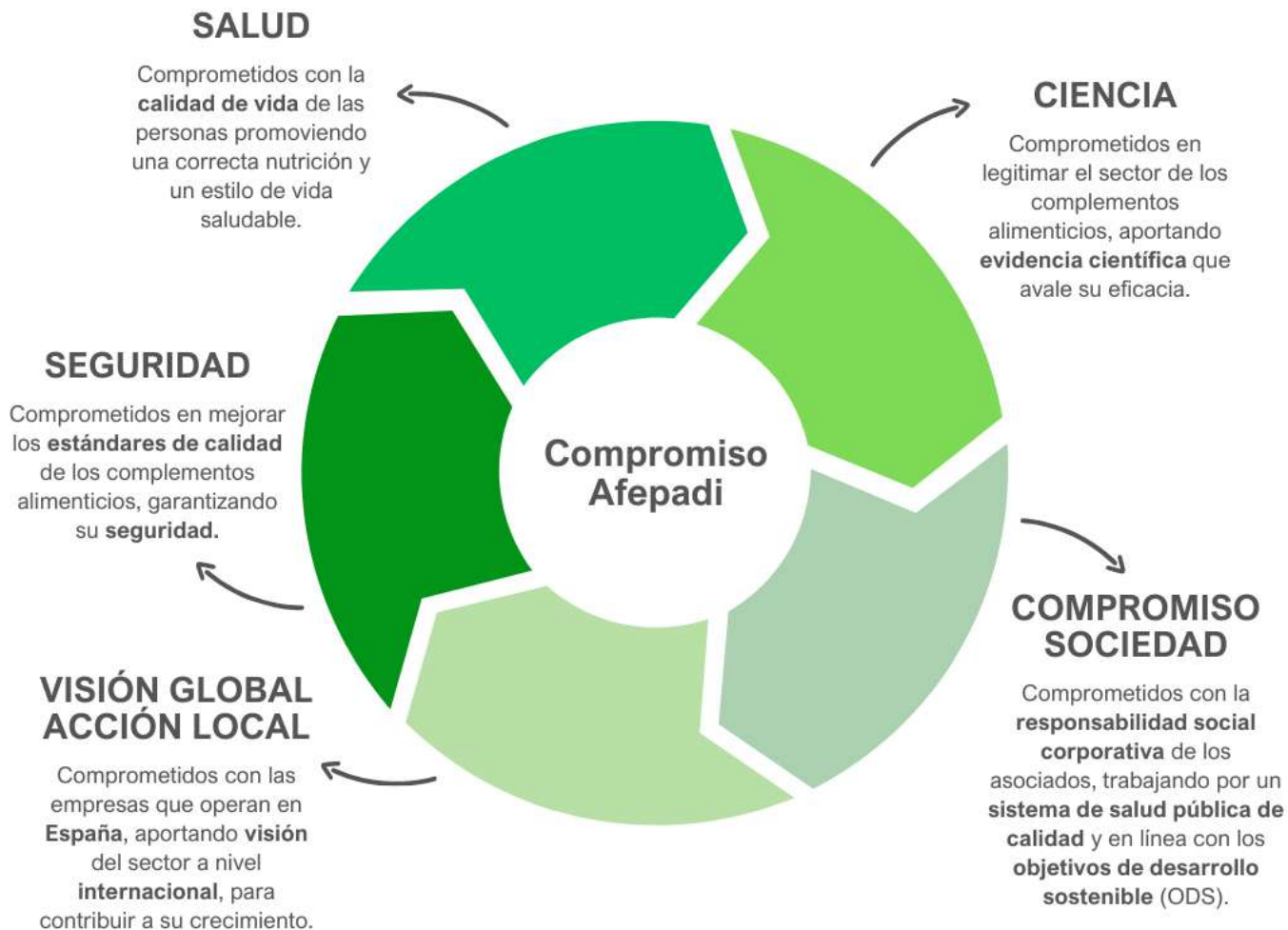


### ALIMENTO PARA CONTROL DE PESO

Sustitutivos parciales:  
tentempiés; dietas  
completas.

# 02 LA ASOCIACIÓN

## COMPROMISO AFEPADI



# 02 LA ASOCIACIÓN

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS



### Apoyo mediante servicios especializados

- Asesoría regulatoria
- Formación técnico-comercial
- Actualidad y tendencias del sector
- *Networking*

### Defensa y crecimiento del sector

Defender los intereses del sector trabajando con las autoridades españolas, autonómicas y europeas para crear un **marco normativo y seguro** para el crecimiento del sector.

### Legitimar y dar prestigio al sector de los complementos alimenticios

Promover que la sociedad tome conciencia de la **eficacia, seguridad y evidencia científica** de los complementos alimenticios.

### Reforzar las alianzas en España y en Europa

**Interactuar sinérgicamente** con las principales asociaciones tanto a nivel nacional como en Europa.

# 02 LA ASOCIACIÓN

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS - Servicios especializados

### ASESORÍA REGULATORIA

Sobre cualquier aspecto regulatorio del sector para dar seguridad al asociado: etiquetado, uso de declaraciones, exportación, *Novel Foods*, vitaminas y minerales, etc.

**12** Formaciones / año  
(media de 70 participantes / sesión)

### FORMACIÓN TÉCNICO-COMERCIAL

A través de sesiones formativas de interés, presenciales y virtuales, para dar a conocer toda la información y la normativa que gira en torno al sector de los complementos alimenticios.

**8,1/10** Puntuación media

**200** Circulares técnicas/año

### ACTUALIDAD Y TENDENCIAS DEL SECTOR

Para dar a conocer cambios de hábitos en los consumidores e identificar nuevas oportunidades de negocio para las empresas.

Más de

**40** Artículos sobre tendencias publicados al año

### NETWORKING

A través del contacto con las administraciones y con las empresas asociadas, así como participaciones en ferias referentes del sector.

**4.100** Seguidores en redes sociales

# 02 LA ASOCIACIÓN

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS - Defensa y crecimiento sector

Influir a las **autoridades autonómicas, españolas y europeas** en defensa de los intereses del sector.

### ADVOCACY MAP / Mapa de influencia



AFEPADI está inscrita en el Registro Europeo de Transparencia con el número 114616847920-74

EL SECTOR | **LA ASOCIACIÓN** | QUIÉNES SOMOS | COMUNICACIÓN

# 02 LA ASOCIACIÓN

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS - Legitimar y prestigiar el sector

### Estudios de asociaciones sectoriales<sup>1</sup>



El 88% de los europeos ha tomado un complemento alimenticio en algún momento de su vida.

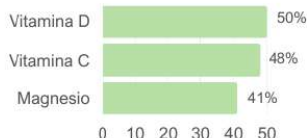
#### 1 Confianza



\* Solo superada por Italia (85%) y Países Bajos (76%) e igualada por Alemania.

El 72% de consumidores españoles confía en la información que proporcionan las empresas de complementos alimenticios\*

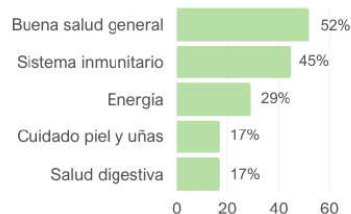
#### 2 Productos más demandados\*



\* En el caso de España, el consumo de vitamina D se encuentra por debajo de la media europea.



#### 3 Motivos de consumo



#### 4 Fuente de información



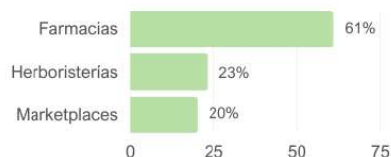
España



Europa

Los españoles acuden a profesionales de la salud como fuente de información en mayor medida que la media global

#### 5 Canales de venta en España



# 02 LA ASOCIACIÓN

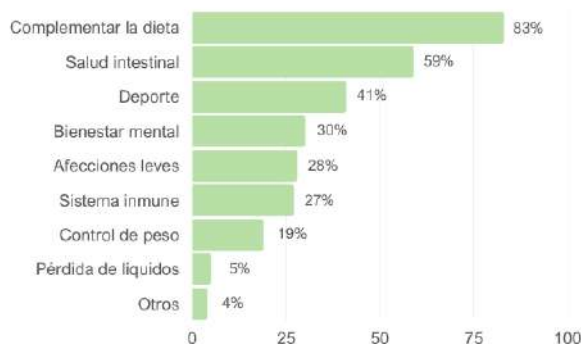
## LÍNEAS ESTRATÉGICAS - Legitimar y prestigiar el sector

### Percepción del sector entre dietistas-nutricionistas en España<sup>1</sup>



recomienda a sus pacientes el consumo de complementos alimenticios

#### 1 Principales motivos



#### 2 Formación y conocimiento del sector



valora la posibilidad de que las empresas de complementos alimenticios les ofrezcan formación sobre sus productos.



considera necesario realizar campañas informativas y reforzar la educación.

#### 3 Canales de venta de mayor confianza (Mucha/bastante)



57%

Farmacias



34%

Herbolario



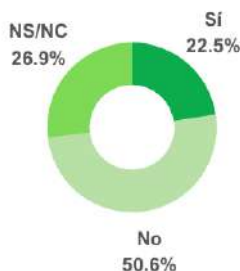
16%

Venta online



2%

Retail



Conoce la existencia de alguna asociación empresarial especializada en complementos alimenticios\*



Le genera más tranquilidad y confianza que exista una asociación sectorial

1. Encuesta AFEPADI 'Percepción de los complementos alimenticios entre el colectivo de dietistas-nutricionistas' 2022.



# 02 LA ASOCIACIÓN

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS - Reforzar alianzas

AFEPADI forma parte de las **principales asociaciones sectoriales de alimentación y nutrición** a nivel nacional a internacional, de las que el socio también es miembro al pertenecer a AFEPADI.



# 03 QUIÉNES SOMOS

## AFEPADI en cifras



### Nuestros asociados



**9.000** Puestos de trabajo en las empresas de Afepadi<sup>1</sup>

**22** Provincias españolas representadas

### Nuestros servicios

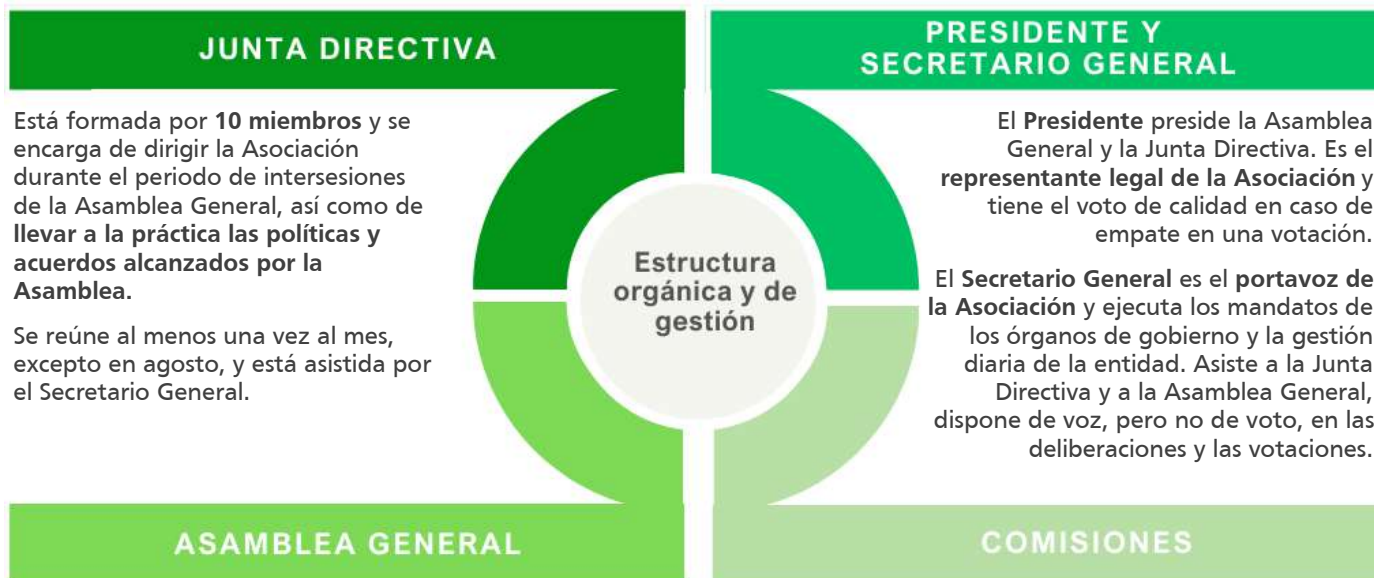


1. Datos Registro Mercantil 2020, empresas asociadas AFEPADI. Incluye facturación total de las empresas.

2. Datos extraídos del 1 de enero al 10 de mayo de 2023.

# 03 QUIÉNES SOMOS

## Estructura orgánica y de gestión



# 03 QUIÉNES SOMOS

## Junta Directiva 2022



### Vocales

Ignacio  
Omedes



Ana M<sup>a</sup>  
Alonso



Marc Bàrbara



Mònica Gispert



Francisco Javier  
Castañeda



Jorge Osoro



Josep Sallarès



# 03 QUIÉNES SOMOS

## Secretaría de AFEPADI



**Secretario  
general**

Agustín Roqué



[aroque@afepadi.org](mailto:aroque@afepadi.org)

Es el portavoz de la Asociación, asiste tanto a las reuniones de la Junta Directiva como de la Asamblea General. Entre sus funciones está la ejecución de los mandatos de los órganos de gobierno y la gestión diaria de la Asociación. Dispone de voz, pero no de voto, en las deliberaciones y las votaciones.



**Área  
Atención al  
Asociado**

Maite Caro



[maite@afepadi.org](mailto:maite@afepadi.org)

Se encarga de la revisión diaria de novedades legislativas nacionales y europeas. Además, organiza la logística de reuniones y eventos que se realizan en la asociación. Es la responsable de enviar la documentación y las circulares a los asociados, de la actualización del *website* y de la base de datos de Afepadi.



**Área Asuntos  
Reglamentarios**

Tania Gavilán



[tecnico@afepadi.org](mailto:tecnico@afepadi.org)

Se encarga del asesoramiento técnico a los asociados, así como de su formación a través de cursos de etiquetado, calidad alimentaria, legislación, etc. También gestiona y trata toda la información para asociados y representa a la Asociación en temas técnicos.



**Área  
Comunicación**

Helena Navarro



[comunicacion@afepadi.org](mailto:comunicacion@afepadi.org)

Su objetivo consiste en aumentar la visibilidad de AFEPADI y mantener la reputación del sector. Se encarga del plan de comunicación anual de la asociación a todos los niveles: redacción de contenidos web, notas de prensa, *newsletter*, redes sociales, materiales corporativos, identidad visual y gestión con medios de comunicación.

# 03 QUIÉNES SOMOS

## Nuestras alianzas

### Organizaciones españolas



### Organizaciones europeas

### Organizaciones internacionales



IADSA

International Alliance of Dietary/  
Food Supplement Associations

### Formamos federación con...



# 03 QUIÉNES SOMOS

## Nuestros asociados



EL SECTOR | LA ASOCIACIÓN | QUIÉNES SOMOS | COMUNICACIÓN





EL SECTOR | LA ASOCIACIÓN | QUIÉNES SOMOS | COMUNICACIÓN

NS nutrition & santé

ORDESA

Peroxfarma

PHARM ACTIVE BIOTECH PRODUCTS

pharmalink Turnkey health products for your brand

plameca

PLANES LABORATORIOS

Plantafarm

PRODUCTOS NATURALES JENNY Laboratorios

sakai

Salengei Health Agency Products

Salus

Salvat

SANTIVERI Sentirse bien

SHANGHAI FREEMEN

sm natural solutions

SOLGAR® Since 1947

SUANFARMA

Sura Vitasan

TECNIMEDE GRUPO

TONGIL

TRADICHEM [ACTIVES & INGREDIENTS]

TREPAT diet Calidad natural

Uriach

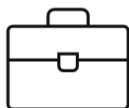
Vemedica CONSUMER HEALTH

Vitaldin

VIVATIS PHARMA

Ynsadiet Laboratorios

ZOKA PHARMA



11

Nuevas incorporaciones en 2022



109

Asociados en 2022

# 04 QUIÉNES SOMOS

## Webs de la asociación

### Web corporativa [afepadi.org](http://afepadi.org)

#### Formación

Sesiones formativas organizadas por AFEPADI

#### Legislación del sector

Nacional y europea

#### Tendencias del sector

Estudios de mercado y  
nuevas tendencias de  
consumo

#### Alianzas

Iniciativas y noticias sobre  
FIAB, IADSA, SNE, FSE...

#### Días

#### Conmemorativos

Días Mundiales,  
Días Nacionales,...

### Web de ingredientes [complementosalimenticios.info](http://complementosalimenticios.info)

Contenidos científicos sobre los  
beneficios del consumo de  
nutrientes<sup>1</sup>: vitaminas, minerales,  
probióticos, ácidos grasos,  
extractos de plantas, etc.



1. Todos los contenidos publicados en esta web están referenciados a artículos científicos y cualquier afirmación de mejoras en la salud se extraen de las mismas investigaciones.

# 04 QUIÉNES SOMOS

## Redes sociales



+23% seguidores



+ 5% seguidores



+ 8% seguidores



+ 8% seguidores

